

白水县市场监督管理局 2022 年部门综合预算

目 录

第一部分 部门概况

- 一、部门主要职责及机构设置
- 二、2022 年部门工作任务
- 三、部门预算单位构成
- 四、部门人员情况说明

第二部分 收支情况

- 五、2022 年部门预算收支说明

第三部分 其他说明情况

- 六、部门预算“三公”经费等情况说明
- 七、部门国有资产占有使用及资产购置情况说明
- 八、部门政府采购情况说明
- 九、部门预算绩效目标说明
- 十、机关运行经费安排说明
- 十一、专业名词解释

第四部分 公开报表

（具体部门预算公开报表）

第一部分 部门概况

一、部门主要职责及机构设置

根据白办字[2019]63号文件关于印发《白水县市场监督管理局职能配置内设机构和人员编制规定》的通知，我单位主要职责有：1、负责全县市场综合监督管理工作；2、负责市场主体统一登记注册；3、负责市场监管综合执法工作4、负责反垄断统一执法；5、负责监督管理市场秩序6、负责宏观质量管理；7、负责产品质量安全监督管理；8、负责特种设备安全监督管理；9、负责食品安全监督管理综合协调；10、负责食品安全监督管理；11、负责（含中药、民族药、下同）、医疗器械、化妆品和保健用品监督管理；12、负责统一管理标准化工作；13、负责统一管理计量工作；14、负责统一管理认证认可与检验检测工作；15、负责知识产权与专利工作；16、负责指导全县非公经济组织党的建设等；17、负责市场监督管理科技和信息化建设工作，按规定承担技术性贸易措施有关工作；18、配合相关部门推进相对集中行政许可权改革工作，并落实好行业监管责任；19、负责推动产品商标、地理标志培育申报工作；组织全县个体工商企业参与脱贫攻坚行动；负责监督检查贫困地区生产领域消费品质量安全；负责绿色食药、医疗器械产业招商引资和相关服务保障工作；承担本行业领域智慧城市建设应用及数据采集推

送，安全管理等工作；20、履行本行业领域安全监管职责，负责锅炉、压力容器（含气瓶）、压力管道、索道缆车、电梯、大型游乐设施、场（厂）内专用机动车辆、大型起重机械等特种设备安全生产监督管理工作；负责医药和食品生产经营单位安全生产监督管理工作。21、依据县政府公布的部门“权责清单”，已发行使行政职权，承担行政职责。22、完成县委、县政府交办的其他任务；

机构设置：内设股室12个，为综合办公室（应急管理办公室）、政策法规股（执法督查室）、企业信用监督管理股、行政审批股、市场秩序监管股、消费者权益保护股、质量发展与标准计量股、特种设备安全监察股、药品医疗器械监管股、特殊食品化妆品监管股、食品安全监管股、反不正当竞争与价格监督检查股。

二、2022年部门工作任务

2022年，我局将继续以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的十九届六中全会精神以及习近平总书记来陕重要讲话重要指示精神，强化措施、主动作为，履职尽责、攻坚克难，全面提升市场监管现代化水平，确保全县群众“舌尖上的安全”和市场秩序良好运行，努力做到以下七点：

（一）**加强政治理论和业务知识学习。**强化政治理论和业务法律法规学习，不断提升党性修养和履职能力，在全系统开展“执法能力建设提升年”活动，通过专业培训、知识

竞赛、案卷评查等方式，推动全系统执法队伍整体素质和执法能力显著提升。

（二）坚决筑牢市场监管领域安全防线。持续加强食品、药品、特种设备等安全监管，创新工作机制，深入开展安全风险防控和隐患排查整治，坚决把事故风险隐患消除在萌芽状态，坚决杜绝区域性、行业性、系统性安全事故发生。

（三）着力规范各类市场秩序。加强公平竞争审查，促进正当竞争，守护社会经济发展的公平公正环境。严厉查处不正当竞争、传销和垄断经营行为；持续开展涉企收费专项治理，强化价格违法案件查办，维护重要民生商品价格秩序，切实做好我县价格和收费的监管工作。

（四）持续优化营商环境。深入推进“放管服”改革，促进市场登记、注销便利化，培育市场主体蓬勃发展，提升经济发展内生动力，科学统筹制定企业年度抽查工作计划，推动日常监管“双随机”全覆盖，着力推进市场监管领域跨部门“双随机”工作。加强社会信用体系建设，认真做好涉企信息归集公示和失信联合惩戒工作。

（五）做好普法宣传和消费维权。依托 3.15 消费者权益保护日、质量月、食品安全宣传周、5.20 世界计量日、12.4 国家宪法日等主题日积极进行宣传，进一步提高消费者维权意识。充分发挥 12315 热线电话和 12345 市长热线平台作用，及时受理消费者投诉、举报、咨询，积极做好重点商品和服务领域的消费维权工作，营造安全放心的消费环境。

（六）着力构建高质量服务供给体系。大力实施质量强

县战略，深入开展质量提升行动，细化质量工作的目标和任务，加强对全县产品、工程、服务质量的指导。

（七）持续加强干部队伍建设。认真履行党要管党、从严治党主体责任，持续抓好党风廉政建设和机关效能建设工作，切实提升执法人员的专业水平和综合素养，聚力打造业务精通、素质过硬、作风优良的市场监管干部队伍。

三、部门预算单位构成

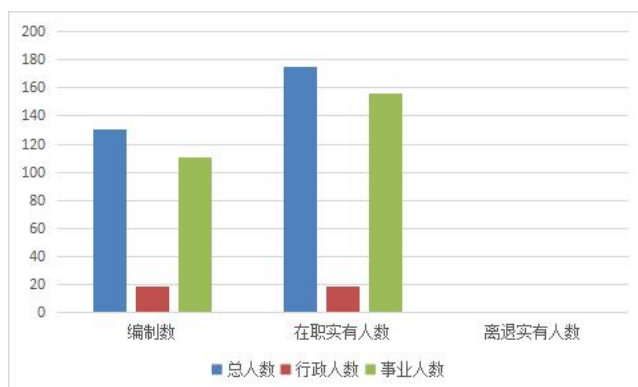
从预算单位构成看，本部门的部门预算包括部门本级（机关）预算和所属事业单位预算。

纳入本部门 2022 年部门预算编制范围的二级预算单位共有 1 个，包括：

序号	单位名称	拟变动情况
1	白水县市场监督管理局本级（机关）	

四、部门人员情况说明

截止 2021 年底，本部门人员编制 130 人，其中行政编制 19 人、事业编制 111 人；实有人员 175 人，其中行政 19 人、事业 156 人。单位管理的离退休人员 0 人。



第二部分 收支情况

五、2022 年部门预算收支说明

(一) 收支预算总体情况

按照综合预算的原则，本部门所有收入和支出均纳入部门预算管理。2022 年本部门预算收入 1897.93 万元，其中一般公共预算拨款收入 1897.63 万元、政府性基金拨款收入 0 万元、政府性基金拨款收入 0 万元、上级补助收入 0 万元，事业收入 0 万元，事业单位经营收入 0 万元，对附属单位上交收入 0 万元，用事业基金弥补收支差额 0 万元，上年结转 0 万元，上年实户资金 0 万元，其他收入 0 万元，2022 年本部门预算收入较上年增加 18.71 万元，主要原因是人员调入，工资养老等增加；2022 年本部门预算支出 1897.93 万元，其中一般公共预算拨款支出 1897.93 万元、政府性基金拨款支出 0 万元、事业支出 0 万元，事业单位经营支出 0 万元，对附属单位上缴支出 0 万元，上年实户资金余额支出 0 万元，其他支出 0 万元，2022 年本部门预算支出较上年增加 18.71 万元，主要原因是人员工资支出及住房公积金、养老等征缴额增加。

(二) 财政拨款收支情况

2022 年本部门财政拨款收入 1897.93 万元，其中一般公共预算拨款收入 1897.93 万元、政府性基金拨款收入 0 万元、国有资本经营预算收入 0 万元，2022 年本部门财政拨款收入

较上年增加 18.71 万元，主要原因是人员调入，工资养老等预算增加；2022 年本部门财政拨款支出 1897.93 万元，其中一般公共预算拨款支出 1897.93 万元、政府性基金拨款支出 0 万元、国有资本经营预算支出 0 万元，2022 年本部门财政拨款支出较上年增加 18.71 万元，主要原因是人员工资支出及住房公积金、养老等征缴额增加。

（三）一般公共预算拨款支出明细情况

1、一般公共预算当年拨款规模变化情况

2022 年本部门当年一般公共预算拨款支出 1897.93 万元，较上年增加 18.71 万元，主要原因是人员调入，工资养老等预算增加。

2、支出按功能科目分类的明细情况

2022 年本部门当年一般公共预算支出 1897.93 万元，其中：

（1）行政运行（2013801）1547.9 万元，较上年增加 20.32 万元，原因是人员工资增加、养老及住房公积金等预算增加；

（2）机关事业单位养老（2080505）178.57 万元，较上年减少 3.8 万元，原因是人员退休及调离，养老保险缴纳额减少；

（3）行政单位医疗（2101101）59.84 万元，较上年增加 4.54 万元，原因是医疗保险缴纳基数上浮，医保缴纳额

增加；

(4) 住房公积金(2210201) 111.61 万元, 较上年减少 2.37 万元, 原因是人员退休及调离, 住房公积金缴纳额减少。

3、支出按经济科目分类的明细情况

(1) 按照部门预算支出经济分类的类级科目说明。

2022 年本部门当年一般公共预算支出 1897.93 万元, 其中:

工资福利支出(301) 1615.29 万元, 较上年增加 56.22 万元, 原因是人员工资增加、本年预算奖金部分;

商品和服务支出(302) 263 万元, 较上年减少 43.96 万元, 原因是压缩业务经费支出; 对个人和家庭的补助支出(303) 19.64 万元, 较上年增加 6.43 万元, 原因是 2021 年退休人员在职转退增资补费及独生子女费补费及遗属增加;

(2) 按照政府预算支出经济分类的类级科目说明

2022 年本部门当年一般公共预算支出 1897.93 万元, 其中:

机关工资福利支出(501)1615.29 万元, 较上年增加 56.22 万元, 原因是人员工资增加、本年预算奖金部分;

机关商品和服务支出(502) 263 万元, 较上年减少 43.96 万元, 原因是压缩业务经费支出;

对个人和家庭的补助支出(509) 19.64 万元, 较上年增加 6.43 万元, 原因是 2021 年退休人员在职转退增资补费及

独生子女费补费及遗属增加；

4、上年结转财政资金一般公共预算拨款支出情况

本部门无 2021 年结转的一般公共预算拨款资金支出。

(四) 政府性基金预算支出情况

1、当年政府性基金预算支出情况。

本部门无当年政府性基金预算收支，并已公开空表

2、上年结转政府性基金预算支出情况。

本部门无 2021 年结转的政府性基金预算拨款支出。

(五) 国有资本经营预算拨款收支情况

1、本部门无当年国有资本经营预算拨款收支，并在财政拨款收支总体情况表中列示。

2、本部门无 2021 年结转的国有资本经营预算拨款支出。

第三部分 其他说明情况

六、部门预算“三公”经费等预算情况说明

2022 年本部门当年一般公共预算“三公”经费预算支出 21.4 万元，较上年减少 0.1 万元（0.46%），减少的主要原因是压减公务接待批次及人次。其中：因公出国（境）经费 0 万元，较上年无增减变化，主要原因是 2021 年和 2022 年本部门无因公出国（境）经费预算；公务接待费 1.4 万元，较上年减少 0.1 万元（0.46%），减少的主要原因严格执行中央八项规定，厉行节约，减少接待频次及接待人数；公务

用车运行维护费 20 万元，较上年无增减变化，主要原因是严格控制公务用车使用频次；公务用车购置费 0 万元，较上年无增减变化，主要原因是 2021 年和 2022 年本部门无公务用车购置经费预算。

会议费 0.5 万元，较上年无增减变化，主要原因是严格执行会议费管理办法，控制会议规模及人数；培训费 0 万元，较上年无增减变化，主要原因是 2021 年和 2022 年本部门无培训费预算。

本部门无 2021 年结转的“三公”经费支出。

七、部门国有资产占有使用及资产购置情况说明

截止 2021 年底，本部门所属预算单位共有车辆 10 辆，单价 20 万元以上的设备 0 台（套）。2022 年当年部门预算安排购置车辆 0 辆；安排购置单价 20 万元以上的设备 0 台（套）。

本部门无 2021 年结转的财政拨款支出资产购置。

八、政府采购情况说明

本部门 2022 年无政府采购预算，并已公开空表。

本部门无 2021 年结转的政府采购资金支出。

九、部门预算绩效目标情况说明

2022 年本部门绩效目标管理全覆盖，涉及当年一般公共

预算当年拨款 1897.93 万元,当年政府性基金预算当年拨款 0 万元,当年国有资本经营预算拨款 0 万元。

本部门无 2021 年结转的财政拨款支出涉及的绩效目标管理。

十、机关运行经费安排情况说明

1、本部门当年机关运行经费预算安排 263 万元,较上年减少 43.96 万元,原因是压缩业务经费支出。

2、本部门无 2021 年结转的财政拨款机关运行费支出。

十一、专业名词解释

1. 机关运行经费:指各部门的公用经费,包括办公及印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维修费、专用材料及一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费、公务用车运行维护费以及其他费用。

2. “三保”:即保基本民生、保工资、保运转。2019 年,为落实减税降费政策,中省市要求各级政府坚持“过紧日子”,大力压缩一般性支出,优先保障基本民生支出兑付到位,保障干部职工工资发放、保障机关事业单位正常运转,同时要求坚持“两个优先”,即坚持“三保”支出在财政支出中的优先顺序,坚持国家标准的“三保”支出在“三保”支出中的优先顺序。

3. 预算绩效管理：是指根据绩效理念，制定明确的公共支出绩效目标，建立规范的绩效评价指标体系，对绩效目标的实现程度及其效果进行科学、客观、公正的衡量比较和综合评判，并把评价结果与预算编制紧密结合起来等环节组成的不断循环的综合过程，要求花尽量少的资金、办尽量多的实事，向社会公众提供更多、更好的公共产品和公共服务。

4. 直达资金：为确保中央有关资金直达市县基层、直接惠企利民，中央财政实行特殊转移支付机制资金（简称直达资金）。直达资金按照“中央切块、省级细化、备案同意、快速直达”的原则分配。财政部主要按照因素法将资金切块到省，省级财政部门统筹本地实际提出细化到市县的分配方案报财政部备案，财政部审核提出意见反馈省级财政部门，省级财政部门进行相应调整后直接下达到市县。同时建立资金监控系统，在对直达资金单独下达、单独标识的基础上，通过系统动态监测，确保数据真实、账目清晰、流向明确。

5. 工资福利支出：指反映单位开支的在职职工和编制外长期聘用人员的各类劳动报酬，以及为上述人员缴纳的各项社会保险费等。

6. 商品和服务支出：反映单位购买商品和服务的支出（不包括购置固定资产的支出、战略性和应急储备支出，但军事方面的耐用消费品和设备的购置费、军事性建设费以及军事建筑物的购置费等在本科目中反映）。

第四部分 公开报表

(具体部门预算公开报表)